

## HƯỚNG DẪN

### Thành lập, vận hành và duy trì mô hình Tổ truyền thông cộng đồng

*Căn cứ Quyết định số 1719/QĐ-TTg, ngày 14 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;*

*Căn cứ Hướng dẫn số 04/HĐ-ĐCT ngày 28/7/2022 của Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam Hướng dẫn triển khai Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” thuộc chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;*

*Căn cứ Kế hoạch số 96/KH-ĐCT ngày 23/8/2022 của Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam chỉ đạo điểm các mô hình hoạt động can thiệp của Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” thuộc chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;*

*Căn cứ Thông tư số 15/2022/TT-BTC ngày 04/3/2022 của Bộ Tài chính quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình MTQG DTTS & MN giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 - 2025,*

Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam ban hành Hướng dẫn thành lập, vận hành và duy trì mô hình Tổ truyền thông cộng đồng (gọi tắt là Tổ truyền thông), cụ thể như sau:

## **I. TỔNG QUAN MÔ HÌNH TỔ TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG**

### **1. Mục đích**

Tuyên truyền, vận động người dân tại cộng đồng thay đổi nếp nghĩ cách làm, góp phần xóa bỏ các định kiến giới, khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại và giải quyết một số vấn đề xã hội cấp thiết cho phụ nữ và trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

### **2. Cơ cấu tổ chức**

- Tổ truyền thông được thành lập ở thôn/bản/buôn/ấp (sau đây gọi tắt là thôn). Đối với những thôn đã có tổ/nhóm tương tự, có thể kiện toàn và vận hành đảm bảo theo yêu cầu của hướng dẫn này.

- Cấp ra quyết định thành lập: Tổ truyền thông do UBND xã ra quyết định thành lập trên cơ sở tham mưu của Hội LHPN xã.

- Số lượng Tổ truyền thông của mỗi tỉnh đã được phân bổ cụ thể theo phụ lục 01 Hướng dẫn số 04/HD-ĐCT ngày 28/7/2022, tùy vào điều kiện thực tế Hội LHPN địa phương lựa chọn và thành lập Tổ.

### **2.1. Số lượng, thành phần và tiêu chí thành viên Tổ**

\* *Số lượng và thành phần Tổ:* Từ 07 - 10 thành viên gồm:

+ Bí thư chi bộ thôn/trưởng thôn, chi hội trưởng phụ nữ, đại diện Ban Công tác Mặt trận/các đoàn thể ở địa phương;

+ Trưởng các tổ/nhóm/CLB hiện có trên địa bàn của thôn (như: Tổ vay vốn, Tổ tín dụng tiết kiệm, CLB gia đình hạnh phúc, Tổ công nghệ số cộng đồng...). Trường hợp các tổ/nhóm/CLB hoạt động ở phạm vi nhiều thôn thì ưu tiên mời trưởng các tổ/nhóm/CLB tham gia tổ truyền thông ở thôn nơi mình sinh sống.

+ Người có uy tín trong cộng đồng, có khả năng tuyên truyền, vận động (giáo viên, cán bộ y tế, bộ đội biên phòng...), hội viên nông cốt.

\* *Tiêu chí thành viên Tổ:*

- Là người sinh sống tại thôn, tự nguyện tham gia Tổ. Gương mẫu chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; bản thân và gia đình không vi phạm pháp luật và tệ nạn xã hội.

- Trách nhiệm, nhiệt tình với các hoạt động cộng đồng, sẵn sàng lắng nghe, chia sẻ, hỗ trợ người dân trong cộng đồng.

- Là người uy tín trong cộng đồng hay trong tổ chức/đơn vị/CLB/tổ/nhóm và có khả năng vận động quần chúng.

- Có tinh thần đổi mới, tiên phong, đi đầu trong thay đổi nếp nghĩ, cách làm trong cuộc sống sinh hoạt hàng ngày, lao động sản xuất, phát triển kinh tế...

### **2.2. Ban điều hành Tổ truyền thông**

\* *Số lượng, thành phần:* Ban điều hành Tổ truyền thông gồm tối đa 03 người tiêu biểu trong số các thành viên của Tổ, do Hội LHPN xã đề xuất, trong đó đảm bảo có đại diện: (1) Cấp uỷ/chính quyền/Ban Công tác Mặt trận; (2) Chi hội phụ nữ; (3) Người có năng lực truyền thông/uy tín trong cộng đồng. Ban điều hành gồm Tổ trưởng, Tổ phó và thành viên Ban điều hành.

\* *Tiêu chí Ban điều hành Tổ:* Ngoài các tiêu chí của thành viên tổ, Ban điều hành Tổ là người:

- Có sức khỏe và có điều kiện tham gia công tác xã hội.

- Am hiểu phong tục tập quán, văn hoá của địa phương; biết tiếng phổ thông và tiếng dân tộc phổ biến trên địa bàn.

- Có kỹ năng truyền thông và tư vấn.

\* *Tiêu chí Tổ trưởng:* Ngoài các tiêu chí như thành viên Ban điều hành, Tổ trưởng cần thêm các tiêu chí: Có khả năng đoàn kết, quy tụ, phân công các thành viên trong Tổ, thiết lập các mối quan hệ và tìm kiếm sự hỗ trợ của các đối tác.

### **3. Đối tượng truyền thông**

Là người dân, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em gái trong cộng đồng thuộc địa bàn của thôn/bản nơi thành lập tổ hoặc trên địa bàn xã khi có yêu cầu của lãnh đạo cấp uỷ, chính quyền xã hoặc của Hội LHPN xã.

### **4. Nguyên tắc hoạt động của Tổ truyền thông**

- Tự quản dựa vào cộng đồng, dân chủ, công khai, minh bạch và tình nguyện.
- Làm việc theo chế độ tập thể, quyết định theo đa số đối với các vấn đề thuộc chức năng, nhiệm vụ của Tổ.
- Tuân thủ theo các quy định của pháp luật hiện hành.
- Hoạt động bám sát các hướng dẫn của Hội LHPN các cấp và tình hình thực tế tại địa bàn; đảm bảo mỗi tháng có ít nhất 01 (một) hoạt động truyền thông.
- Lồng ghép hoạt động truyền thông với các cuộc họp thôn, họp chi bộ, họp tổ/nhóm.
- Các hoạt động truyền thông tận dụng tối đa truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội (facebook, zalo...).
- Các hoạt động truyền thông sử dụng phương pháp cùng tham gia; khuyến khích người dân, cộng đồng tham gia xác định nội dung và trong quá trình truyền thông.
- Ban điều hành và Tổ thực hiện giao ban định kỳ mỗi tháng 1 lần trực tiếp hoặc gián tiếp, nhưng phải đảm bảo ít nhất mỗi quý 01 (một) lần giao ban trực tiếp.
- Phân công nhiệm vụ theo năng lực, sở trường, thế mạnh của từng thành viên.

### **5. Các hình thức, phương pháp truyền thông áp dụng tại Tổ truyền thông**

Khi tiến hành truyền thông, tổ trưởng cần cân nhắc để lựa chọn một hoặc kết hợp một số phương pháp truyền thông phù hợp, hiệu quả. Có thể một số hình thức, phương pháp truyền thông sau:

- Thảo luận nhóm
- Thăm hộ gia đình
- Tư vấn nhóm nhỏ/cá nhân
- Toạ đàm/nói chuyện chuyên đề
- Đóng vai/sân khấu hóa kết hợp văn hóa, văn nghệ tại cộng đồng
- Thi tìm hiểu kiến thức, kỹ năng
- Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của thôn, xã
- Loa lưu động
- Viết tin bài truyền thanh/dán trên bản tin
- Sử dụng tài liệu truyền thông (tờ rơi, sách lật, áp phích, băng hình...)
- Tuyên truyền trên mạng xã hội

## **6. Nhiệm vụ, quyền lợi của Tổ truyền thông**

### **6.1. Nhiệm vụ của Tổ truyền thông**

- Xác định các định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại và một số vấn đề xã hội cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em tại địa phương để tuyên truyền, vận động thay đổi, giải quyết.
- Xác định nội dung, hình thức truyền thông phù hợp với địa phương.
- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông theo kế hoạch.
- Báo cáo, đánh giá và rút kinh nghiệm các hoạt động truyền thông của Tổ.

### **6.2. Nhiệm vụ của Ban điều hành Tổ truyền thông**

- Chủ trì xây dựng kế hoạch hoạt động tháng, quý, năm và tổ chức triển khai theo kế hoạch.
- Tổ chức, điều hành các cuộc họp giao ban định kỳ.
- Chuẩn bị tài liệu, phương tiện truyền thông theo kế hoạch, phân công người thực hiện.
- Cùng cố, duy trì và phát triển Tổ (đề xuất điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi quy chế hoạt động của Tổ; giới thiệu kiện toàn thành viên...).
- Thực hiện giám sát, đánh giá việc triển khai hoạt động của thành viên Tổ.
- Định kỳ báo cáo với BCH Hội LHPN xã về tình hình của Tổ và phối hợp giải quyết các vấn đề liên quan đến Tổ (định kỳ hàng tháng, 06 tháng, 01 năm và đột xuất).

### **6.3. Nhiệm vụ và quyền lợi của thành viên Tổ truyền thông**

#### **\* Nhiệm vụ**

- Tuyên truyền, vận động người dân thay đổi nếp nghĩ, cách làm trong cuộc sống sinh hoạt hàng ngày, lao động sản xuất, phát triển kinh tế... góp phần xóa bỏ các định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại.
- Tích cực theo dõi, nắm bắt tình hình đời sống, tâm tư nguyện vọng của người dân nói chung, PNTE gái nói riêng; Kịp thời phản ánh với Ban điều hành Tổ về các vấn đề phát hiện ở địa bàn. Tích cực tham gia đóng góp các ý kiến, đề xuất giải pháp trong việc xây dựng và triển khai kế hoạch của Tổ.
- Tham gia đầy đủ các buổi tập huấn, các buổi họp giao ban, thực hiện các hoạt động truyền thông theo phân công.
- Đoàn kết, hỗ trợ, hợp tác với các thành viên trong Tổ để củng cố, duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động của Tổ.
- Chủ động học hỏi, bồi dưỡng kiến thức, nâng cao năng lực để hoàn thành các nhiệm vụ được phân công.
- Tích cực, chủ động khai thác nguồn lực để hỗ trợ triển khai các hoạt động tại địa phương.

### **\* Quyền lợi**

- Được tham gia tập huấn nâng cao năng lực thường xuyên và định kỳ.
- Được cung cấp tài liệu sinh hoạt, thông tin có liên quan và hỗ trợ kỹ thuật hàng năm; được mượn sách báo, tài liệu liên quan để nghiên cứu, tìm hiểu.
- Được tham gia các hội thảo, hội nghị có liên quan.
- Được giao lưu, chia sẻ với các Tổ truyền thông hay các tổ/nhóm/CLB khác trên địa bàn tỉnh hoặc ở phạm vi toàn quốc.
- Được ghi nhận, biểu dương, khen thưởng theo quy định.

### **7. Cơ sở vật chất, trang thiết bị và kinh phí thành lập, hoạt động của Tổ truyền thông**

#### **7.1. Cơ sở vật chất và trang thiết bị cho Tổ truyền thông theo phương châm sử dụng tối đa những điều kiện sẵn có ở địa phương như:**

- Địa điểm (hội họp/giao ban, thảo luận, tổ chức các hoạt động truyền thông): linh hoạt do địa phương bố trí có thể tại nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng tại thôn, bản, ấp...
- Bảng tin: có thể dùng bảng tin của thôn.
- Hệ thống loa của xã, của thôn
- Tài liệu, sản phẩm truyền thông do Hội LHPN cấp trên cung cấp.
- Tùy theo điều kiện của địa phương, có thể bố trí các trang thiết bị cần thiết cho Tổ truyền thông.

#### **7.2 Kinh phí hoạt động:**

- Mức hỗ trợ ban đầu, trọn gói 03 triệu đồng/mô hình: Ưu tiên chi hỗ trợ mua sắm trang thiết bị phục vụ Tổ truyền thông như: loa kéo, loa cầm tay, máy chiếu mini.... Trong trường hợp các Tổ có thể sử dụng trang thiết bị sẵn có, tổ có thể chi cho các hoạt động truyền thông theo quy định tại Điều 4, Điều 38 Thông tư 15/2022/TT-BTC ngày 04/3/2022 của Bộ Tài chính.

- Đối với mô hình điểm do TW Hội LHPN Việt Nam trực tiếp thực hiện: theo Kế hoạch số 96 /KH - ĐCT ngày 23/8/2022 về việc chỉ đạo điểm các mô hình, hoạt động can thiệp của Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” thuộc Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

## **II. CÁC BƯỚC THÀNH LẬP TỔ TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG**

**Bước 1.** Hội LHPN xã trực tiếp báo cáo cấp ủy, chính quyền xã về chủ trương và kế hoạch thành lập và duy trì Tổ truyền thông.

**Bước 2.** Hội LHPN xã rà soát, lên danh sách dự kiến thành viên Tổ truyền thông, dự kiến thành viên Ban điều hành Tổ và vận động nhân sự tham gia. Lưu ý khi vận động nhân sự tham gia cần giới thiệu tổng quan về mô hình (cơ cấu tổ chức, nhiệm vụ, quyền lợi, tiêu chí thành viên, trách nhiệm của Tổ, Ban điều hành, thành viên) cho thành viên dự kiến tham gia Tổ truyền thông được hiểu rõ.

**Bước 3.** Hội LHPN xã tham mưu cho UBND xã ban hành quyết định thành lập Tổ và Quy chế hoạt động của Tổ (*có mẫu đính kèm*).

**Bước 4.** Ban Điều hành Tổ truyền thông xây dựng kế hoạch tổ chức lễ ra mắt tổ, kế hoạch hoạt động năm của tổ (Hội LHPN xã hướng dẫn, hỗ trợ)

**Bước 5.** Tổ chức lễ ra mắt

- Lựa chọn địa điểm tổ chức Lễ ra mắt: Trường hợp có nhiều Tổ truyền thông được thành lập trong cùng thời điểm, có thể tổ chức ra mắt chung tại địa điểm phù hợp.

- Chuẩn bị nội dung, chương trình, kịch bản Lễ ra mắt.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên trong Tổ.

- Thành phần tham gia: Đại diện cấp ủy, chính quyền, MTTQ và các đoàn thể của xã, thôn; Hội LHPN cấp trên; thành viên tổ truyền thông; người dân trong cộng đồng.

- *Chương trình buổi ra mắt gồm các nội dung chính:*

+ Văn nghệ chào mừng

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu

+ Công bố Quyết định thành lập

+ Thông qua quy chế hoạt động

+ Trao quyết định cho thành viên Tổ

+ Đại diện tổ truyền thông phát biểu nhận nhiệm vụ và thông tin về kế hoạch hoạt động của tổ

+ Phát biểu chỉ đạo của đại diện cấp ủy/chính quyền xã

+ Phát biểu của Hội LHPN cấp trên

+ Kết thúc

\* **Lưu ý:** Để thu hút được sự tham gia đông đảo của người dân trong thôn, buổi lễ ra mắt nên được kết hợp trong các hoạt động/sự kiện của thôn hoặc tổ chức một hoạt động truyền thông cụ thể ngay sau lễ ra mắt.

### **III. VẬN HÀNH, DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG TỔ TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG**

#### **1. Tập huấn nâng cao năng lực cho thành viên Tổ truyền thông**

##### **1.1. Nội dung tập huấn**

Tùy điều kiện của từng địa phương và năng lực của Tổ truyền thông để xây dựng kế hoạch tập huấn cho thành viên Tổ theo những nội dung sau:

- *Đối với tập huấn cho thành viên Tổ sau khi thành lập/kiện toàn:*

+ Kiến thức về giới, bình đẳng giới, phát hiện các vấn đề cấp thiết của phụ nữ và trẻ em trên địa bàn.

+ Một số hình thức truyền thông phù hợp với Tổ như: Truyền thông nhóm nhỏ, truyền thông thông qua thăm hộ gia đình, truyền thông trên loa phát thanh.

+ Các kỹ năng như: Kỹ năng xây dựng kế hoạch hoạt động; Điều hành sinh hoạt CLB/sinh hoạt hội viên; Lắng nghe, tư vấn; Thuyết trình; Thảo luận nhóm; Viết báo cáo...

- *Đối với tập huấn nâng cao năng lực thường xuyên hàng năm cho thành viên Tổ:*

+ Cập nhật các kiến thức liên quan đến giới, bình đẳng giới; các vấn đề cấp thiết của phụ nữ và trẻ em trên địa bàn.

+ Một số hình thức truyền thông như: Hội thi, Truyền thông trên zalo/facebook...

+ Các kỹ năng như: Viết tin, bài; Xây dựng thông điệp truyền thông; Kỹ năng xác định và giải quyết vấn đề....

### **1.2. Phương pháp tập huấn:**

Chú trọng có sự tham gia của học viên, thực hành là chính; sử dụng nhiều các dụng cụ trực quan....

### **1.3. Thời gian tập huấn:**

- Ít nhất 1 ngày

### **1.4. Trách nhiệm tập huấn:**

- TW Hội LHPNVN tập huấn giảng viên (TOT) cho Hội LHPN cấp tỉnh và tập huấn nâng cao năng lực cho Hội LHPN xã và thành viên Tổ truyền thông tại xã điểm của Trung ương.

- Hội LHPN tỉnh tập huấn cho cấp huyện và xã điểm của tỉnh.

- Hội LHPN huyện tập huấn cho cấp xã và thành viên của Tổ truyền thông.

## **2. Tổ chức truyền thông mẫu**

*Xác định người thực hiện truyền thông mẫu:* Chủ tịch/Phó Chủ tịch Hội LHPN xã hoặc thành viên Tổ có khả năng truyền thông tốt do Hội LHPN xã đề xuất và hướng dẫn, hỗ trợ.

*Chuẩn bị:*

- Xác định thành phần, đối tượng tham gia buổi truyền thông.

- Xác định nội dung truyền thông: Lựa chọn vấn đề đang là cấp thiết của địa phương, ví dụ: định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng hoặc tập tục văn hóa có hại (tảo hôn, tử tự bằng lá ngón...), các vấn đề xã hội cấp thiết (bạo lực gia đình, mua bán người, lừa đảo trên mạng xã hội...).

- Xây dựng thông điệp truyền thông.

- Xác định hình thức truyền thông: truyền thông trực tiếp (truyền thông nhóm nhỏ) hoặc truyền thông gián tiếp thông qua đài truyền thanh, bản tin...

- Tài liệu, phương tiện truyền thông (loa, đài, bàn ghế, áp phích ....), phân công các thành viên.

- Xây dựng kịch bản buổi truyền thông.

*Tổ chức truyền thông:*

- Mở đầu:

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu/ khách mời.

+ Giới thiệu chương trình.

- Triển khai nội dung chính:

+ Người thực hiện truyền thông điều hành buổi truyền thông theo đúng kịch bản.

- Kết thúc:

+ Tóm tắt những nội dung chính của buổi truyền thông.

+ Cảm ơn sự tham gia của đại biểu, khách mời và các thành viên.

+ Động viên, khuyến khích đối tượng truyền thông thực hiện theo các nội dung trong buổi truyền thông, đặc biệt thay đổi hành vi theo hướng có lợi.

- Tổ chức rút kinh nghiệm

\* **Lưu ý:** Trong phần truyền thông mẫu đang hướng dẫn mẫu cho một buổi truyền thông nhóm. Đây là hình thức mà các tổ truyền thông thường xuyên sẽ sử dụng sau này.

### **3. Trách nhiệm duy trì các hoạt động của Tổ truyền thông**

#### **3.1. Trách nhiệm của Ban điều hành Tổ truyền thông**

Căn cứ vào chủ đề truyền thông hàng năm, Ban điều hành Tổ truyền thông xác định nội dung sinh hoạt/truyền thông:

- Ít nhất một tháng tổ chức được một hoạt động truyền thông như: viết tin bài truyền thanh/dán trên bản tin, tổ chức sinh hoạt nhóm nhỏ, tổ chức buổi nói chuyện chuyên đề, sân khấu hóa kết hợp văn hóa, văn nghệ tại cộng đồng, phát tờ rơi cho hộ gia đình... Tuy nhiên, lưu ý ít nhất một quý tổ chức 1 cuộc truyền thông nhóm trực tiếp.

- Tổ chức họp rút kinh nghiệm về kiến thức và kỹ năng truyền thông sau từng kỳ sinh hoạt và mỗi hoạt động truyền thông nhằm phát huy các điểm mạnh, khắc phục hạn chế.

- Kịp thời đề xuất Hội LHPN xã kiện toàn thành viên Tổ khi khuyết thành viên theo số lượng đã được quy định trong Quy chế hoạt động Tổ truyền thông.

- Phân công, theo dõi, hỗ trợ các thành viên trong thực hiện hoạt động truyền thông.

- Trực tiếp điều hành các cuộc truyền thông, sự kiện ở phạm vi cả thôn; phân công các thành viên Tổ trực tiếp điều hành các cuộc truyền thông nhóm nhỏ hoặc ở các tổ/nhóm/CLB.

#### **3.2. Trách nhiệm của Hội LHPN các cấp**

Các cấp Hội LHPN Việt Nam chịu trách nhiệm hỗ trợ kỹ thuật trong quá trình thành lập, vận hành, duy trì hoạt động của Tổ truyền thông theo Hướng dẫn số 04/HD-ĐCT ngày 28/7/2022 của Đoàn Chủ tịch TW Hội. Theo đó:



### **a. Trách nhiệm của Hội LHPN cấp tỉnh:**

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan và chính quyền địa phương rà soát, xác định nhu cầu thành lập, nâng cao chất lượng mô hình hiện có.
- Tập huấn hướng dẫn triển khai mô hình cho cấp huyện và xã điểm của tỉnh.
- Chỉ đạo điểm mô hình tại một số xã để rút kinh nghiệm nhân rộng trên địa bàn tỉnh.
- Tổ chức hội thảo, diễn đàn cấp tỉnh giao lưu chia sẻ kinh nghiệm, giải pháp nâng cao chất lượng, nhân rộng mô hình
- Xây dựng, phát triển tài liệu truyền thông dành cho tổ truyền thông phù hợp với địa phương.
- Trực tiếp truyền thông và hướng cấp huyện, xã xây dựng mạng lưới truyền thông trên nền tảng số (Website, Fanpage, zalo..)
- Giám sát, hỗ trợ kỹ thuật cho cấp huyện, xã triển khai mô hình hiệu quả

### **b. Trách nhiệm của Hội LHPN cấp huyện**

- Chủ trì tổ chức tập huấn, hướng dẫn triển khai mô hình đến cấp xã.
- Trực tiếp hỗ trợ kỹ thuật cho xã thành lập, vận hành, quản lý Tổ truyền thông và duy trì tính bền vững của Tổ.
- Truyền thông trên nền tảng số của Hội LHPN huyện về hoạt động của Tổ truyền thông và hướng dẫn các xã thực hiện.

### **c. Trách nhiệm của Hội LHPN cấp xã**

- Trực tiếp tham mưu thành lập, duy trì hoạt động của Tổ truyền thông
- Tham mưu hỗ trợ ban đầu trang thiết bị cho Tổ truyền thông
- Hỗ trợ tổ truyền thông cụ thể hóa các nội dung truyền thông theo chủ đề, phù hợp với địa phương
- Xây dựng mạng lưới truyền thông trên nền tảng số trong công tác truyền thông, chia sẻ, cập nhật thông tin của Tổ
- Tổ chức giao lưu chia sẻ kinh nghiệm giữa các tổ truyền thông trong xã.
- Giám sát, hỗ trợ kỹ thuật cho thành viên Ban điều hành Tổ

Ngoài ra, Hội LHPN xã cần:

- Tuyên truyền rộng rãi mục đích, ý nghĩa và hoạt động của Tổ trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các nền tảng công nghệ số của địa phương, qua mạng xã hội;
- Kịp thời tham mưu Ủy ban Nhân dân xã ban hành quyết định kiện toàn tổ truyền thông.


### **\* Đối với địa bàn là điểm chỉ đạo của TW Hội:**

- Ban Tuyên giáo TW Hội LHPN Việt Nam là đầu mối tham mưu thành lập, vận hành, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn, hỗ trợ, đánh giá hoạt động tổ truyền

thông tại địa bàn điểm lồng ghép trong các hoạt động của Ban.

- Hội LHPN tỉnh, huyện, xã có trách nhiệm phối hợp với TW Hội LHPN Việt Nam trong tổ chức triển khai Kế hoạch số 96/KH-DCT ngày 23/8/2022 của Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam chỉ đạo điểm các mô hình hoạt động can thiệp của dự án 8

\* Sau khi Dự án 8 kết thúc, việc duy trì hoạt động của Tổ được gắn với hợp thôn, sinh hoạt của chi bộ, các đoàn thể, các tổ/nhóm/CLB...

Trên đây là Hướng dẫn thành lập, vận hành và duy trì mô hình Tổ truyền thông cộng đồng của Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản hồi về Ban Tuyên giáo, TW Hội LHPN Việt Nam theo địa chỉ: [bantuyengiao.vwu@gmail.com](mailto:bantuyengiao.vwu@gmail.com), điện thoại: 0243.9720065. 

**Nơi nhận:**

- Thường trực DCT;
- Hội LHPN 51 tỉnh, thành thực hiện DA8;
- Các Ban, đơn vị TW Hội;
- Cổng thông tin điện tử Hội LHPN Việt Nam;
- Lưu: VT, TG.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thị Minh Hương**

**Phụ lục 01. Mẫu Quyết định thành lập Tổ truyền thông**

**ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**XÃ .....**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /QĐ-UBND

....., ngày tháng năm 2022

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc thành lập Tổ truyền thông cộng đồng bản ....**

**ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ .....**

- Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;
  - Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;
  - Căn cứ Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 (gọi tắt là Chương trình MTQG DTTS & MN);
  - Căn cứ Hướng dẫn số 04 ngày 28/7/2022 của Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam về việc triển khai Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” trong Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030”, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;
  - Căn cứ Hướng dẫn về việc thành lập và vận hành tổ truyền thông cộng đồng của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam;
  - Căn cứ các văn bản, hướng dẫn của địa phương;
- Theo đề nghị của Hội Liên hiệp Phụ nữ xã .....

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Thành lập Tổ truyền thông cộng đồng bản ..... gồm ... ông, bà có tên trong danh sách kèm theo.

**Điều 2.** Tổ truyền thông thực hiện nhiệm vụ và có các quyền hạn theo Quy chế hoạt động của tổ truyền thông cộng đồng.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 4.** UBND xã, Hội LHPN xã và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận:*

- Ban Thường vụ Đảng ủy xã;
- Hội LHPN xã;
- Tổ TTCD bản ...;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**CHỦ TỊCH**

.....

**DANH SÁCH**  
**Tổ truyền thông cộng đồng bản .....**  
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng năm 2022  
của Ủy ban nhân dân xã ....)

STT	Họ và tên	Chức danh	Chức danh Tổ (ghi rõ tổ trưởng, tổ phó, thành viên)
1	.....	.....	
2	....	....	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
...	.....		....

**Phụ lục 02. Mẫu Quyết định ban hành Quy chế hoạt động  
Tổ truyền thông cộng đồng**

**ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**XÃ .....**  
**Số: ...../QĐ-.....**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  
-----

....., ngày .. tháng ... năm 2022

**QUYẾT ĐỊNH**

Về việc ban hành Quy chế hoạt động của Tổ truyền thông cộng đồng xã .....

**ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ .....**

*Căn cứ Luật tổ chức chính quyền địa phương năm 2015;*

*Căn cứ Quyết định số 1719/QĐ-TTg, ngày 14 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bằng dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 (gọi tắt là Chương trình MTQG DTTS & MN);*

*Căn cứ Hướng dẫn số 04 ngày 28/7/2022 của Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam về việc triển khai Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” trong Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030”, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;*

*Căn cứ Hướng dẫn về việc thành lập và vận hành tổ truyền thông cộng đồng của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam;*

*Căn cứ... (các văn bản của địa phương)*

*Theo đề nghị của Hội Liên hiệp Phụ nữ xã .....*

**QUYẾT ĐỊNH:**

Điều 1. Ban hành quy chế hoạt động của Tổ truyền thông cộng đồng tại xã .....

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể ngày ký.

Điều 3. UBND xã, Hội LHPN xã, Tổ truyền thông cộng đồng và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận:*

- .....

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**CHỦ TỊCH**

**QUY CHẾ**  
**Hoạt động của Tổ truyền thông cộng đồng**  
(Ban hành theo Quyết định số: ...../QĐ-.... ngày tháng năm 2022 của  
UBND xã .....) )

**I. QUY ĐỊNH CHUNG**

**Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng**

Quy chế này quy định cơ cấu tổ chức, nguyên tắc hoạt động, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn trách nhiệm của Tổ truyền thông cộng đồng được thành lập trên địa bàn xã .....sau đây gọi tắt là Tổ.

Quy chế này được áp dụng đối với Tổ truyền thông cộng đồng và các thành viên của Tổ cũng như các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan trong quá trình triển khai các hoạt động tại cộng đồng trong khuôn khổ Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” thuộc CTMTQG DTTS & MN 2021 - 2030; giai đoạn I từ 2021 - 2025.

**Điều 2. Cơ cấu tổ chức và nguyên tắc hoạt động của Tổ**

**1. Cơ cấu tổ chức**

Tổ được thành lập ở thôn/bản/buôn/ấp (sau đây gọi tắt là thôn), theo đề nghị của Hội LHPN xã, gồm từ 7 - 10 thành viên, gồm:

- Bí thư chi bộ thôn, trưởng thôn, chi hội trưởng phụ nữ, đại diện Ban Công tác Mặt trận, các đoàn thể ở địa phương;

- Trưởng các tổ/nhóm/CLB hiện có trên địa bàn của thôn (ví dụ Tổ vay vốn, Tổ tín dụng tiết kiệm, CLB gia đình hạnh phúc, Tổ công nghệ số cộng đồng...). Trường hợp các tổ/nhóm/CLB hoạt động ở phạm vi nhiều thôn sẽ mời trưởng các tổ/nhóm/CLB tham gia tổ truyền thông ở thôn nơi mình sinh sống.

- Người có uy tín trong cộng đồng, có tinh thần đổi mới, tiên phong đi đầu và có khả năng tuyên truyền viên, vận động (giáo viên, bộ đội biên phòng...).

Ban Điều hành Tổ, gồm Tổ trưởng và các Tổ phó: tối đa 03 người tiêu biểu trong số các thành viên của tổ do Hội LHPN xã đề xuất, trong đó đảm bảo có đại diện: (1) Cấp uỷ/chính quyền/Ban Công tác Mặt trận; (2) Chi hội phụ nữ; (3) Người có năng lực truyền thông/uy tín trong cộng đồng.

**2. Nguyên tắc hoạt động**

- Tự quản dựa vào cộng đồng, dân chủ, công khai, minh bạch và tình nguyện.

- Làm việc theo chế độ tập thể, quyết định theo đa số đối với các vấn đề thuộc chức năng, nhiệm vụ của Tổ.

- Tuân thủ theo các quy định của pháp luật hiện hành.

- Việc xây dựng và triển khai kế hoạch hoạt động của Tổ bám sát các hướng dẫn của Hội LHPN các cấp và tình hình thực tế tại địa bàn đảm bảo mỗi tháng có ít nhất một hoạt động cho cộng đồng.

- Lòng ghép hoạt động truyền thông với các cuộc họp thôn, họp chi bộ, họp tổ/nhóm.

- Việc thực hiện các hoạt động truyền thông tận dụng tối đa lợi thế truyền thông trên nền tảng số (ứng dụng zalo, facebook...)

- Các hoạt động truyền thông được thực hiện dựa trên phương pháp có sự tham gia và tăng cường khuyến khích sự tham gia của người dân, cộng đồng.

- Việc phân công nhiệm vụ theo năng lực, sở trường, thế mạnh của từng thành viên.

- Ban điều hành và Tổ thực hiện giao ban định kỳ thông qua mạng xã hội hoặc trực tiếp, nhưng phải đảm bảo ít nhất mỗi quý 01 lần giao ban trực tiếp.

## **II. NHIỆM VỤ, QUYỀN HẠN CỦA TỔ TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG**

### **Điều 3. Nhiệm vụ của Tổ truyền thông cộng đồng**

#### **1. Nhiệm vụ của Tổ truyền thông**

- Xác định được định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại và một số vấn đề xã hội cấp thiết của phụ nữ và trẻ em tại địa phương để tuyên truyền, vận động thay đổi, giải quyết.

- Xác định nội dung, hình thức truyền thông phù hợp với địa phương.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông theo Kế hoạch.

- Thực hiện công tác báo cáo, đánh giá và rút kinh nghiệm các hoạt động truyền thông của Tổ.

#### **2. Nhiệm vụ của Ban điều hành Tổ**

- Chủ trì xây dựng kế hoạch hoạt động tháng, quý, năm và tổ chức triển khai theo kế hoạch.

- Tổ chức, điều hành các cuộc họp giao ban định kỳ.

- Chuẩn bị tài liệu, phương tiện truyền thông theo kế hoạch, phân công người thực hiện.

- Định kỳ báo cáo với BCH Hội LHPN xã về tình hình của Tổ và phối hợp giải quyết các vấn đề liên quan đến tổ (định kỳ hàng tháng, 6 tháng, 1 năm và đột xuất).

- Cùng cố, duy trì và phát triển Tổ (đề xuất điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi quy chế hoạt động của Tổ; giới thiệu kiện toàn thành viên...).

- Thực hiện giám sát, đánh giá việc triển khai hoạt động của thành viên Tổ.

#### **3. Nhiệm vụ, quyền hạn của các thành viên Tổ truyền thông**

##### **\* Nhiệm vụ**

- Tuyên truyền, vận động người dân thay đổi nếp nghĩ, cách làm trong cuộc sống sinh hoạt hàng ngày, lao động sản xuất, phát triển kinh tế... góp phần xóa bỏ các định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại.

- Tích cực theo dõi, nắm bắt tình hình đời sống, tâm tư nguyện vọng của người dân nói chung, PNTE gái nói riêng; tìm hiểu những định kiến và khuôn mẫu

giới tồn tại trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại và một số vấn đề xã hội cấp thiết của phụ nữ và trẻ em tại địa phương. Kịp thời phản ánh với Ban điều hành Tổ về các vấn đề phát hiện ở địa bàn. Tích cực tham gia đóng góp các ý kiến, đề xuất giải pháp trong việc xây dựng và triển khai kế hoạch của Tổ.

- Tham gia đầy đủ các buổi tập huấn, các buổi họp giao ban, các hoạt động truyền thông theo phân công.

- Đoàn kết, hỗ trợ, hợp tác với các thành viên trong Tổ để củng cố, duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động của Tổ.

- Chủ động học hỏi, bồi dưỡng kiến thức, nâng cao năng lực để hoàn thành các nhiệm vụ được phân công.

- Tích cực, chủ động khai thác nguồn lực để hỗ trợ triển khai các hoạt động tại địa phương.

#### **\* Quyền hạn**

- Được tham gia tập huấn nâng cao năng lực thường xuyên và định kỳ.

- Được cung cấp tài liệu sinh hoạt, thông tin có liên quan và hỗ trợ kỹ thuật hàng năm; được mượn sách báo, tài liệu liên quan để nghiên cứu, tìm hiểu.

- Được tham gia các hội thảo, hội nghị có liên quan.

- Được giao lưu, chia sẻ với các Tổ truyền thông hay các tổ/nhóm/CLB khác trên địa bàn tỉnh hoặc ở phạm vi toàn quốc.

- Được ghi nhận, biểu dương, khen thưởng theo quy định.

#### **Điều 4. Quyền hạn của Tổ truyền thông cộng đồng**

- Các thành viên Tổ có quyền ngang nhau trong tham gia bàn bạc và quyết định các công việc của Tổ.

- Được tham gia tập huấn nâng cao năng lực thường xuyên và định kỳ.

- Được cung cấp tài liệu sinh hoạt, thông tin có liên quan và hỗ trợ kỹ thuật hàng năm; được mượn sách báo, tài liệu liên quan để nghiên cứu, tìm hiểu.

- Được tham gia các hội thảo, hội nghị có liên quan.

- Được giao lưu, chia sẻ với các tổ truyền thông hay các tổ/nhóm/CLB khác trên địa xã, huyện, tỉnh hoặc ở phạm vi toàn quốc.

- Được ghi nhận, biểu dương, khen thưởng theo quy định.

### **III. CHẾ ĐỘ LÀM VIỆC, ĐIỀU KIỆN ĐẢM BẢO HOẠT ĐỘNG CỦA TỔ**

#### **Điều 5. Chế độ và điều kiện làm việc**

##### **1. Chế độ làm việc**

Tổ truyền thông cộng đồng làm việc theo chế độ kiêm nhiệm. Ban điều hành và Tổ thực hiện giao ban thường xuyên, định kỳ, đảm bảo ít nhất mỗi tháng một lần. Các thành viên Tổ thực hiện nhiệm vụ theo sự phân công của Ban điều hành Tổ, đảm bảo mỗi tháng ít nhất thực hiện một hoạt động truyền thông cộng đồng.



## **2. Điều kiện, thiết bị làm việc**

Cơ sở vật chất và trang thiết bị thiết yếu cần thiết cho Tổ truyền thông bao gồm:

- Địa điểm (hội họp/giao ban, thảo luận, tổ chức các hoạt động truyền thông): linh hoạt do địa phương bố trí có thể tại nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng tại thôn, bản, ấp...

- Bảng tin: có thể dùng bảng tin của thôn.

- Hệ thống loa của xã, của thôn (do đặc thù vùng cao, các thôn bản xa, cách trở đòi hỏi nên việc sử dụng loa di động sẽ hiệu quả hơn).

- Tùy theo điều kiện của địa phương mà có thể bố trí các trang thiết bị cần thiết cho Tổ truyền thông.

- Tài liệu, sản phẩm truyền thông do Hội LHPN cấp trên hỗ trợ, cung cấp.

## **3. Kinh phí hoạt động**

- Kinh phí hoạt động: Căn cứ theo nguồn phân bổ của Chính phủ và UBND huyện về nguồn kinh phí thực hiện Dự án 8 tại xã.

- Hội LHPN xã có trách nhiệm tham mưu các khoản chi thực hiện theo các văn bản quy định và đảm bảo duy trì tốt hoạt động của các Tổ truyền thông cộng đồng thuộc Dự án 8 trên địa bàn xã.

- Sau khi Dự án 8 kết thúc, việc duy trì hoạt động của Tổ được gắn với họp thôn, sinh hoạt của chi bộ, các đoàn thể, các tổ/nhóm/CLB...

## **4. Chế độ báo cáo**

Tổ truyền thông cộng đồng thực hiện báo cáo theo quy định của Dự án 8 do Hội Liên hiệp Phụ nữ xã hướng dẫn cụ thể.

## **Điều 6. Tổ chức thực hiện**

Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày ký. Các thành viên Tổ truyền thông cộng đồng và các đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan, trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của mình, có trách nhiệm thực hiện Quy chế này.

Hội LHPN xã .....tham mưu giúp việc kiểm tra, đôn đốc thực hiện Quy chế này. Trong quá trình thực hiện Quy chế này, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị gửi ý kiến về Hội LHPN xã trình UBND xã xem xét sửa đổi, điều chỉnh, bổ sung kịp thời. Mọi sự thay đổi Quy chế phải được 2/3 số thành viên Tổ truyền thông thống nhất.